

进出口实务实训电子教案

国际贸易实务

(第三版)

主 编 张晓明 汪荣



清华大学出版社
TSINGHUA UNIVERSITY PRESS





第一章 导教导学

学习目标：

从总体上把握国际贸易实务的框架、体系结构，了解进出口业务内容（合同要素）、工作过程，明确从业人员的必备素质，掌握使用教材的基本要求和方法，为以下各章的学习及训练奠定基础。





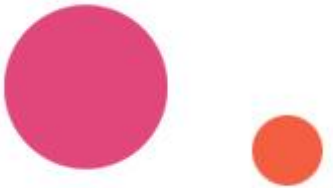
第一节 国际贸易实务的业务内容与结构



一、国际贸易



国际贸易又称世界贸易，是指世界各国、各地区之间所进行的商品交换活动。





第一节 国际贸易实务的业务内容与结构



二、国际贸易实务

国际贸易实务是指国际间商品交换或买卖的作业活动，包括进口和出口。交换的商品包括货物和服务两类，本课程为国际货物交换实务，是国际贸易的基本实现方式。

国际贸易实务体系：由横向的合同要素（业务内容）、纵向的签约与履约活动（业务程序）两部分构成。





第一节 国际贸易实务的内容与结构



二、国际贸易实务

国际贸易从业人员要具备三个层面的知识与技能

交易条件

品质、数量、包装、
价格、交货、运输、
保险、支付、检验
等合同要素。

全套的操作技法

调研、交易洽商、
签约、履约等技术
技能与方法。

处理纠纷的能力

对贸易规则及相关法律
约束的把握和对贸易
纠纷及索赔的恰当
处理。



第一节 国际贸易实务的业务内容与结构



三、 进出口贸易基本业务程序

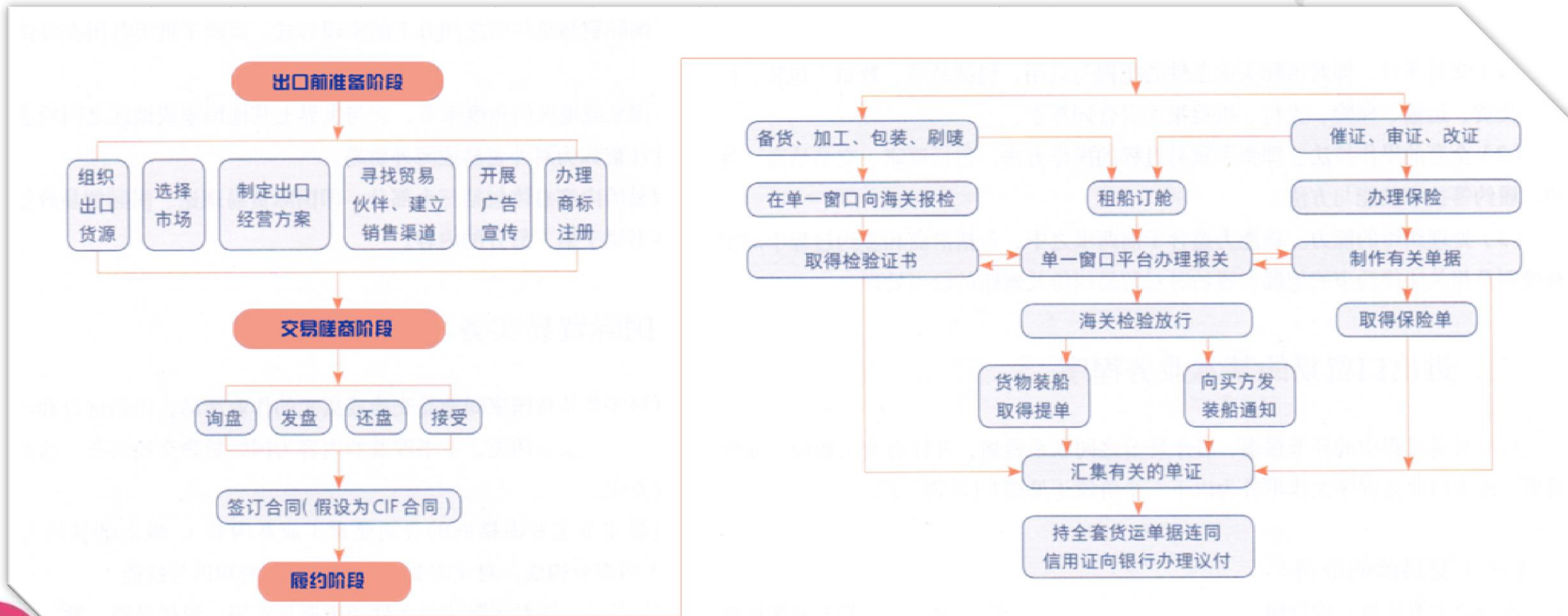


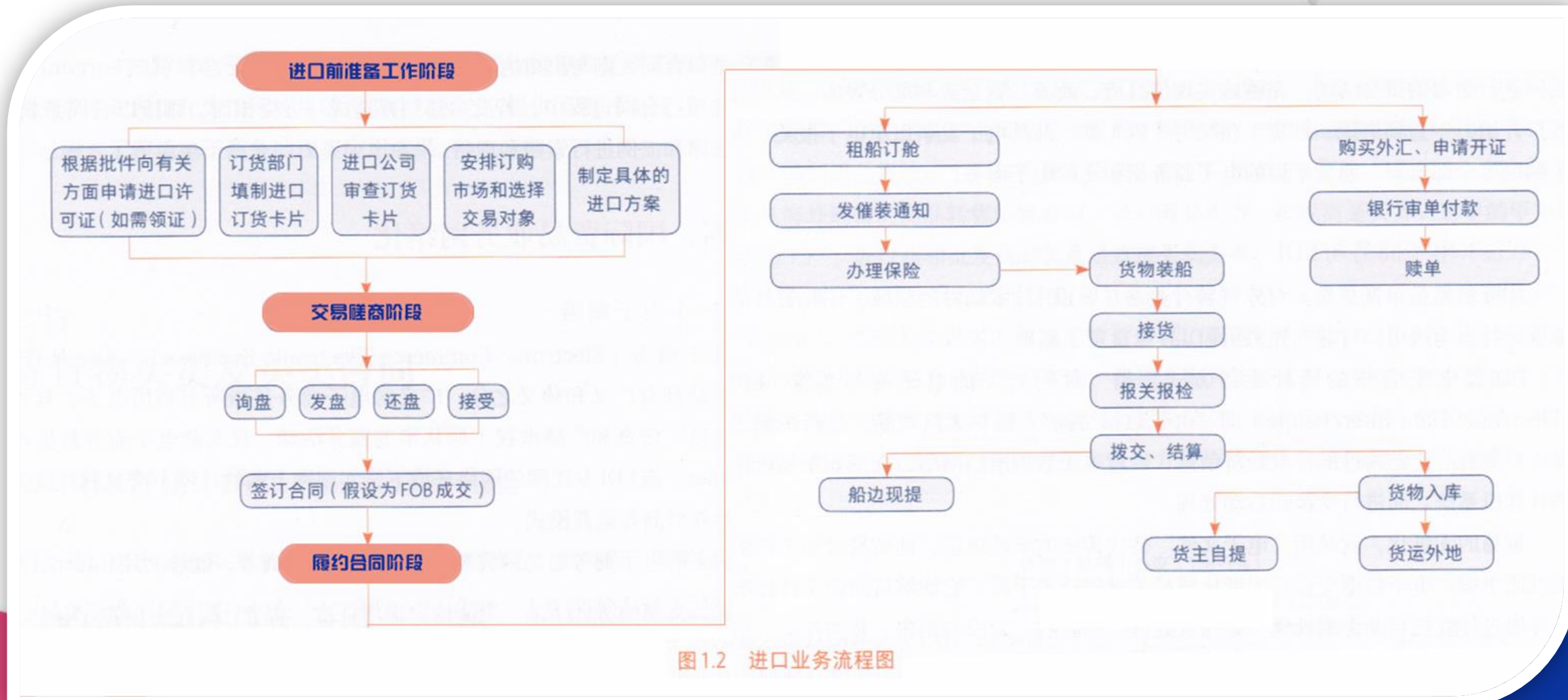
图 1.1 出口业务流程图



第一节 国际贸易实务的业务内容与结构



三、 进出口贸易基本业务程序



第一节 国际贸易实务的业务内容与结构

四、国际贸易业务网络化

(一) 电子商务 (Electronic Commerce/Electronic Business)

电子商务是指在因特网 (Internet) 或EDI专线网的网络环境下, 实现网上购物、网上交易和在线电子支付的一种新型的商业运营模式。狭义的电子商务也是最完整、最系统的电子商务, 能够利用Internet和EDI专线网进行全部的贸易活动, 完整地实现信息流、商流、资金流和部分物流。



第一节 国际贸易实务的业务内容与结构

四、国际贸易业务网络化

(二) 电子商务与EDI

国际贸易是单据买卖，对外贸易行业是开展EDI技术最好的一个领域，国际贸易的单据化特点为进出口行业率先采用EDI技术和Internet网技术奠定了基础。

EDI (Electronic Data Interchange)，即电子数据交换，是“封闭式”的电子商务系统，俗称无纸贸易，能够将产品收购、需求与销售、货物托运、报检报关、保险、银行结汇等商业文件标准化，并通过计算机自动识别处理。基于Internet的EDI，通过嫁接和融合Internet技术获得新生。





第一节 国际贸易实务的业务内容与结构



四、国际贸易业务网络化

(二) 电子商务与EDI

我国建立的进出口电子政务系统——进出口配额许可证管理、进出口统计、出口退税、出口收汇和进口付汇监督管理等应用系统，统一受理商检与报关的海关国际贸易单一窗口。



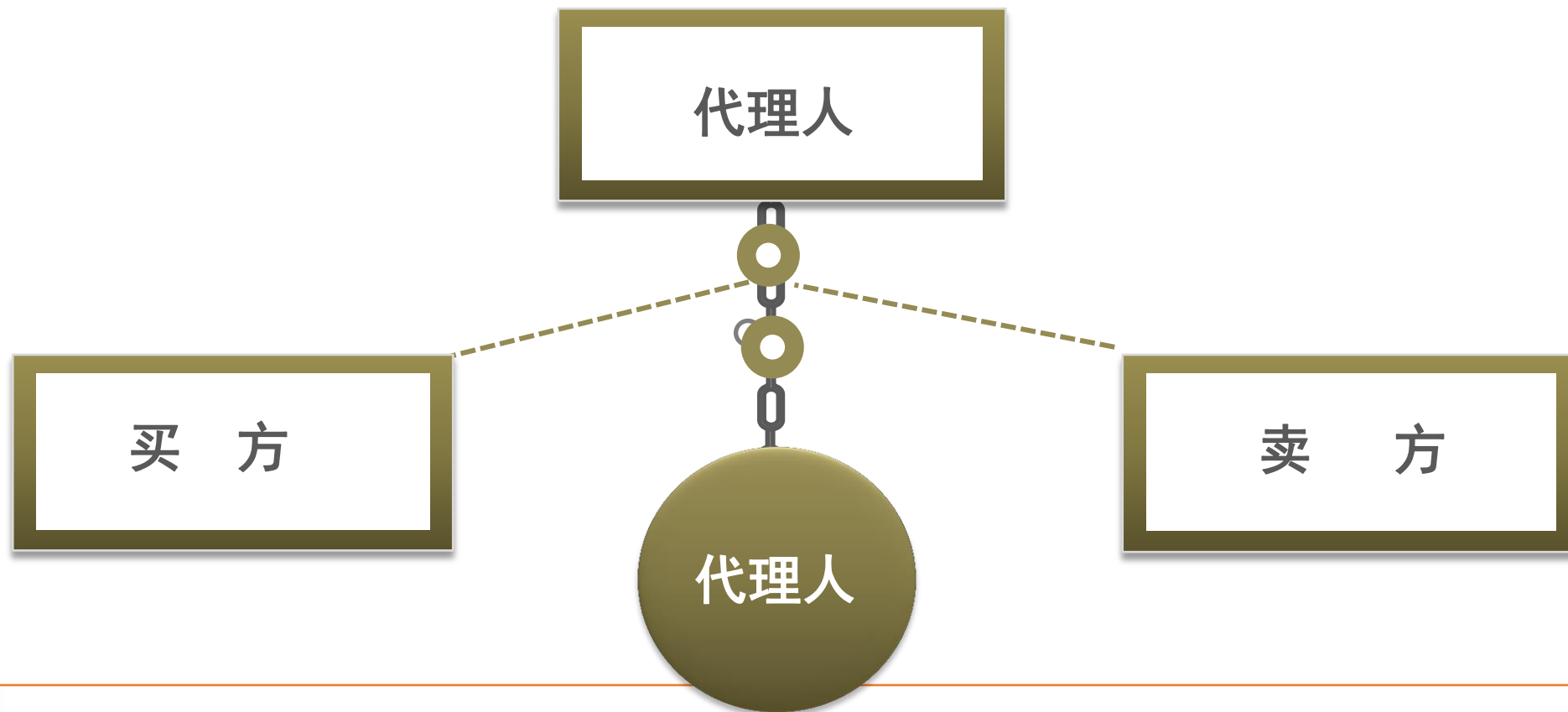


第二节 国际货物买卖及其合同



一、国际货物买卖

(一) 国际贸易中的买方、卖方及代理





第二节 国际货物买卖及其合同

一、国际货物买卖

(一) 国际贸易中的买方、卖方及代理

买方：可能是一个消费者、批发商、零售商、出口商（在本地购进商品再行出口）或进口商（向外埠购入商品转售给本地市场）

卖方：可能是一个生产者，也可能是批发商、零售商、出口商或进口商。

代理人 (Agent)：有时在买卖双方之间会有一至两个代理人，代表买方或卖方签订合同，处理货物装运、制作装运单据、投保保险、代客洽兑汇票等一切进出口手续，买方或卖方付给代理人一定的佣金作为酬劳，履行合同的责任还在买方和卖方。



第二节 国际货物买卖及其合同



一、国际货物买卖

(一) 国际贸易中的买方、卖方及代理

在我国国内没有外贸经营资质的工厂、公司和个人，都要寻求外贸公司代理进出口业务，外贸公司从中获得一定的佣金。下面是由外贸公司代理出口的业务流程参见图1.3。

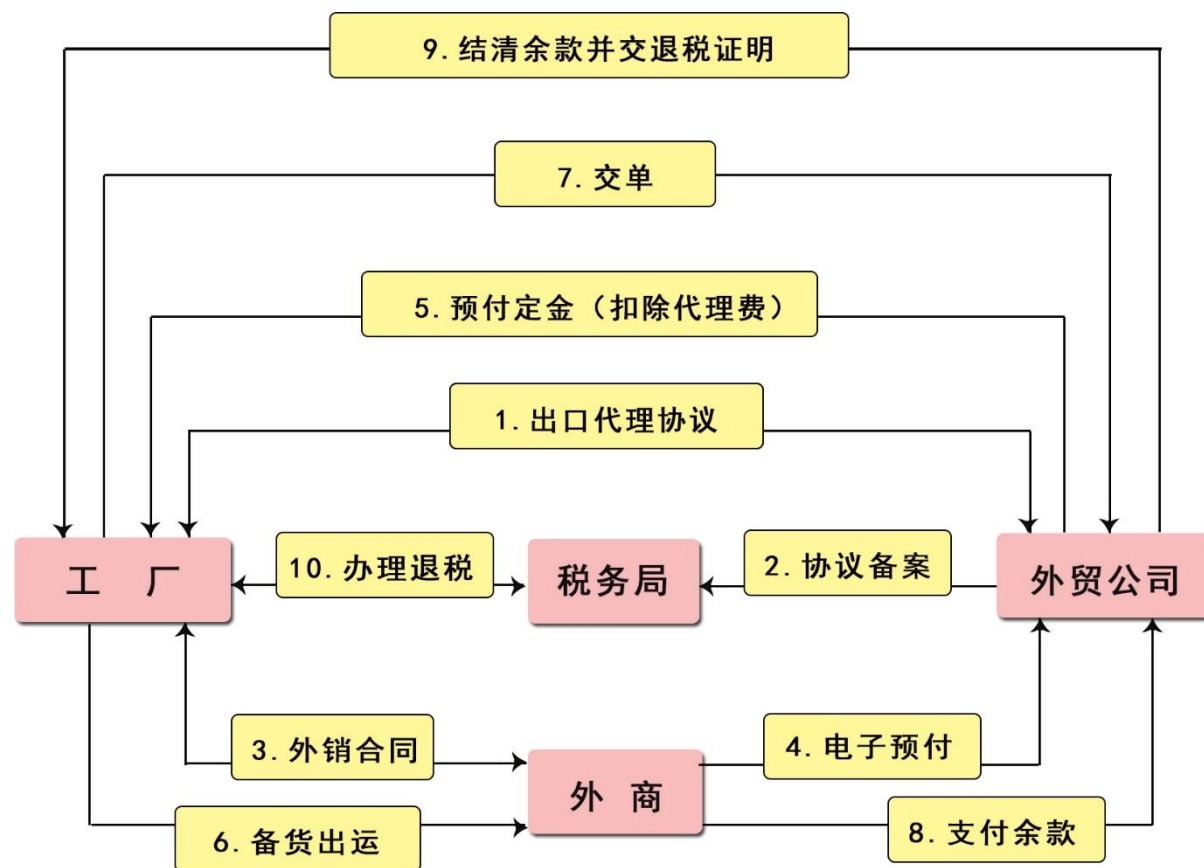


图1.3代理出口流程图



第二节 国际货物买卖及其合同



一、国际货物买卖

(二) 国际货物买卖

的特点



1.交易规范

- 合同条款定义化，遵循国际惯例。

2.对外交涉诸多不同

- 语言、度量衡、海关管理、法律和风俗不同。

3.困难很多

- 市场调查，贸易限制繁杂，索赔不易。

4.风险很大

- 政治、战争、信用、汇兑、运输等风险。



第二节 国际货物买卖及其合同



二、国际货物买卖合同

(一) 含义

1. 合同的含义

合同——是指两个或两个以上的当事人，以发生、变更或消除某种民事法律关系为目的而达成的协议。





第二节 国际货物买卖及其合同



二、国际货物买卖合同

(一) 含义

2. 货物买卖合同的含义

货物买卖合同 (Sales contract of goods) —— 是买卖合同的一种，它买卖的标的是货物而不是其他东西。通常是指两个或两个以上的当事人，就指定的货物所有权，由卖方有偿地转让给买方而达成的协议。





第二节 国际货物买卖及其合同

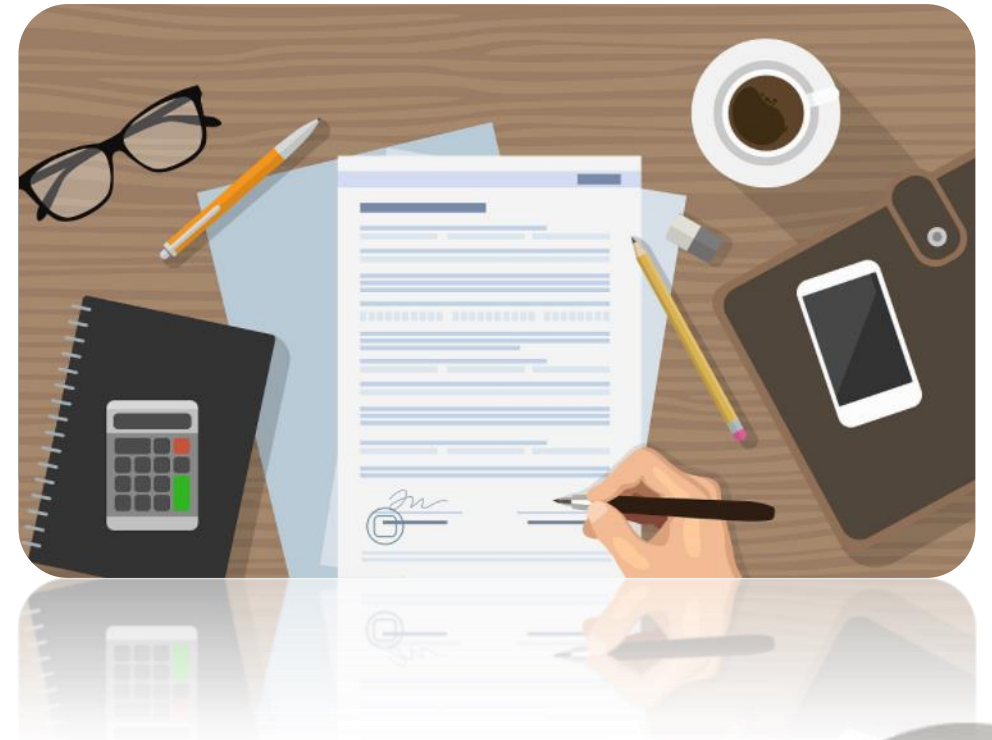


二、国际货物买卖合同

(一) 含义

3. 国际货物买卖合同的含义

国际货物买卖合同 (Contract for the international sale of goods)——是指不同国家（地区）的买卖双方之间达成的将有形动产通过关境交易的共同意思表示。也被称为对外贸易合同、进出口贸易合同。





第二节 国际货物买卖及其合同



(二) 结构

(2) 权利与义务部分

一是合同的标的（货物的品质、数量、包装等）
二是货物买卖的价格（价格的计量单位、单价、计价货币、标明交货地点的贸易术语、确定价格的方法、总值等），
三是卖方的义务（交货、移交与货物有关的单据和转移货物所有权等），四是买方的义务（支付货款和收货方面的内容）。

(1) 效力部分

合同的开头和结尾，它规定了合同的效力范围和有效条件。合同的开头载明合同的名称、编号、日期、地点和订约双方的名称，合同的结尾通常载明合同使用的文字及其效力、正本的份数、附件及双方当事人的签字等。这些内容在发生争议时可能会产生重大的法律后果。

国际货物买卖合同

(3) 索赔与争议解决部分

这部分也称为合同的安全保障部分，主要包括货物的检验，索赔、不可抗力、仲裁等条款。



第二节 国际货物买卖及其合同



(三) 形式

- 要式合同 (formal contract) 和非要式合同 (informal contract)。要式合同，是指依照法律规定的形式和程序而成立的合同。非要式合同，是指用口头、书面或包括其他证明在内的形式而达成的合同。

大陆法系的合同形式



- 签字蜡封合同（接近于大陆法的要式合同）和简单合同（不要求特定的形式）。

英美法系的合同形式



- 法定书面合同（按规定的形式和程序成立才有效），例如中外合资经营、中外合作经营、合作勘探和开发自然资源合同等。

我国的合同形式



例如，要式合同必须由双方签字、由证人或公证机关作证明、经过政府主管部门批准才生效等。

第二节 国际货物买卖及其合同

(四) 合同的合法性和有效性

- 依法订立合同才具有法律效力。违反公共秩序和利益，货属违禁品（毒品、走私品），与敌国签约都是违法的。不合法的合同无效，不产生权利与义务，严重的追究刑事责任。

合法性



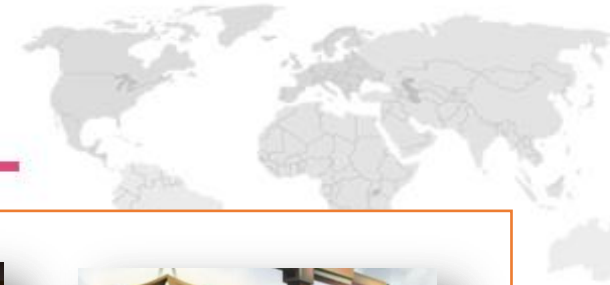
- 合同缺乏生效的要素即是无效的(void)，不生效要素如：订约人为未成年人、醉酒者、精神病人以及敌国侨民；合同超出经营范围；欺诈、胁迫下签约。

有效性





第二节 国际货物买卖及其合同



(五) 合同的法律、惯例及公约的适用

在合同中订明有关法律适用条款



是解决国际贸易纠纷的唯一办法。通常有四种选择：



适用当事人选择的国家的法律



与合同有最密切联系国家的法律



国际贸易惯例



当事人所在国缔结的国际条约



第二节 国际货物买卖及其合同



(五) 合同的法律、惯例及公约的适用

国际上常用的贸易条约和协定——通商航海条约、贸易协定和贸易议定书、支付协定、国际商品协定等，其中《联合国国际货物销售合同公约》（1988年1月1日起正式生效）已成为我国国际货物买卖最重要的依据。

Comments on CISG

《联合国国际货物销售合同公约》

第二节 国际货物买卖及其合同

(五) 合同的法律、惯例及公约的适用

国际贸易惯例是在国际贸易长期实践中形成的、为国际社会所普遍接受的通行做法和解释，只有在当事人承认或采用时才有法律约束力。

国际商会制定的拥有世界性影响的国际贸易惯例。





第三节 从事进出口业务必备的条件



一、雄厚的资金和良好信誉

二、具备一系列专门知识

企业产品知识

外国语

外贸知识

客户知识

营销与法律知识

制度背景知识



第三节 从事进出口业务必备的条件



一、雄厚的资金和良好信誉

二、具备一系列专门知识

诚实守信

意志坚强与吃苦
耐劳

强烈的事业心

敏锐的观察力与
创造力

良好的交际能力



第四节 教材的体系结构与对应的“教学做”方法



一、进出口实务活动 与教材的关系

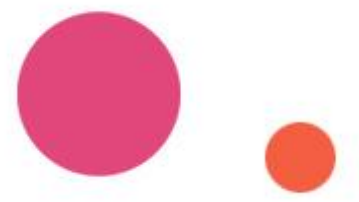
横向的
业务内容
(合同要素)



纵向的
业务程序
(签约与履
约)



既是业务实际
内容与过程，
也是本书的体
系设计的依据





第四节 教材的体系结构与对应的“教学做”方法

二、体系结构与教学方法

第2章——第9章

- 合同条款；

第10章——第11章

- 业务程序；

第12章 全程交易过程

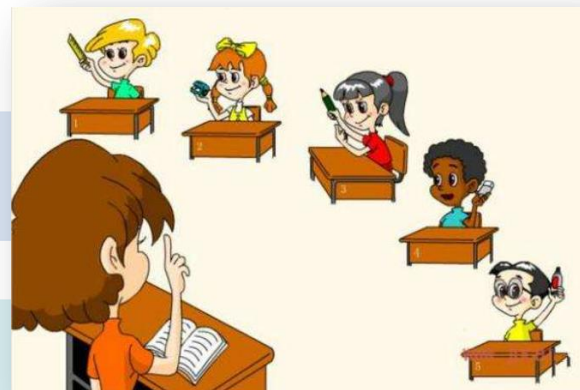
- 章节内容由主体的理论知识阐述、本章小结、关键词汇、课后作业构成。理论知识由教师主讲；

第12章 实训案例

- 学到哪里操作到哪里，加固理解；

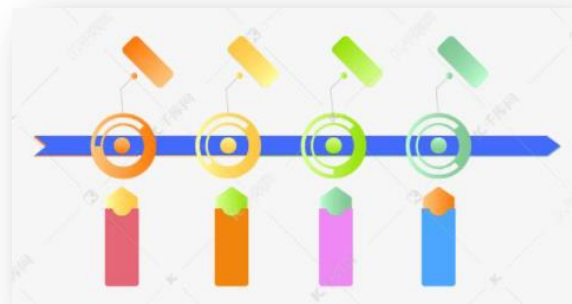
二维码扫描

- 呈现业务数据和单据以及业务动画，帮助和指导模拟操作。



第四节 教材的体系结构与对应的“教学做”方法

二、体系结构与教学方法



以工作流程
为主线

一套业务范
例为载体

指导和仿真
相结合

全环节描述
和模拟进出
口业务

以学生为
主体

教师为引领

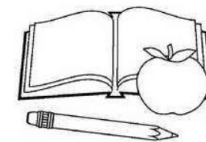
线上线下
互为支撑

理实交融

“教学做”
一体化

第四节 教材的体系结构与对应的“教学做”方法

三、教材的基本特点



一是以合同条款为基础，以签订及履行合同的业务程序为轴心，以实训为手段构成的结构体系，符合教学的思维逻辑；

二是业务条款与操作程序和方法相辅相成，最高程度接近工作实际；

三是开展仿真模拟训练，集合同内容、签订、履行于一体，促进学生学懂弄通和综合分析、动手能力的生成；

四是对报检报关的申请受理变更、单一窗口的使用、模拟操作的合理呈现作了系统修订，反映外经贸领域改革的全新成果；

五是以微课教学资源对教材内容延展、活化、解疑和指导，使扫码微课走出了重复教材内容的误区，让在线资源和纸质资源相辅相成，使传统教学与现代教学有机结合。



本章小结：

国际贸易实务是国际间商品交换或买卖的作业活动，包括进口和出口。在进出口过程中，业务人员必须运用和把握国际买卖的条件、操作方法，并拥有防范和处理贸易纠纷的能力。

合同内容在实务中占有核心地位，无论是交易条件还是交易过程，都是对合同内容和合同履行的体现。进出口业务主要由横向的业务内容（合同要素）和纵向的业务程序（签约与履约活动）两部分构成。业务内容是交易条件的集合，包括品质、数量、包装、价格、交货、运输、保险、支付、检验等合同要素；业务程序大体分为交易前的准备、交易磋商和签订合同、履行合同及处理贸易纠纷三部分。



国际贸易实务

(第三版)

谢谢!

制作：张晓明 汪 荣

2022 年 1 月