

进出口实务实训电子教案

# 国际贸易实务

(第三版)

主 编 张晓明 汪荣



清华大学出版社  
TSINGHUA UNIVERSITY PRESS

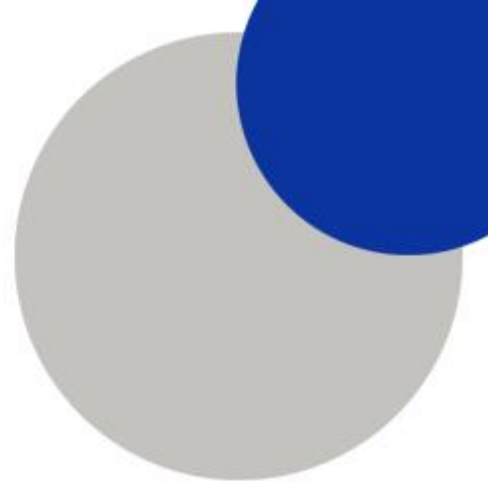




## 第二章 货物标的

### 学习目标：

掌握货物的主要构成要素，能够熟练运用货物品质的表达方式、惯常使用的计量单位及数量计算的各种方法，精于设计和选用合适的包装，善于计算和使用合理的装运空间。全面把握三项内容的相应规定、惯例要求，熟练撰写合同的货物标的条款。





# 第一节 货物的品质



货物是合同的标的，包括品质、数量、包装，是洽商和履约的重要内容，是备货和报检的实物对象，是合同的重要条款。买方见不到实物，规范描述货物就非常重要。

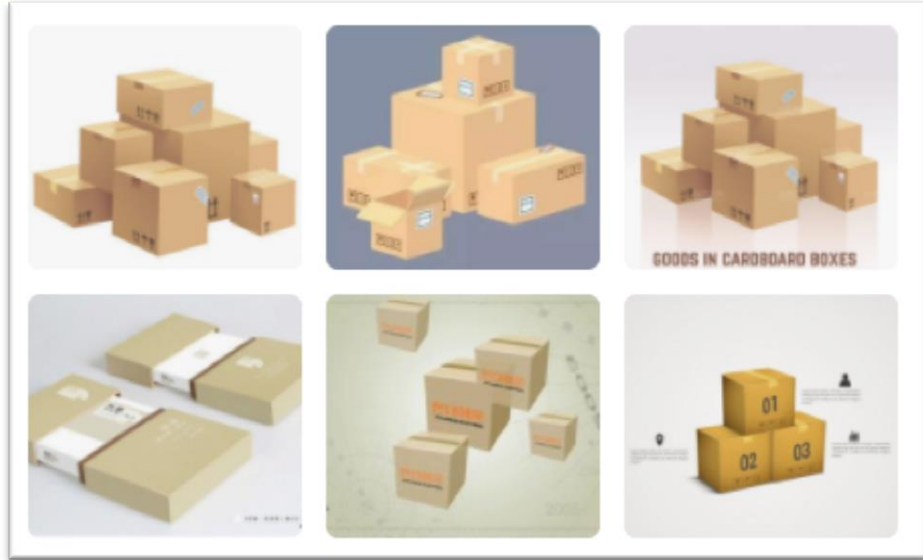
## 一、货物的名称

货物名称 (name of commodity)，即品名，是指能使某种货物区别于其他货物的一种专用称呼，它在一定程度上体现了货物的自然属性、用途和性能特征。





# 第一节 货物的品质



## 二、表示货物品质 (Quality of Goods) 的方法

货物品质是指货物的内在品质和外观形态的综合。内在品质包括货物的物理性能、机械性能、生物特征、化学成分等自然属性；外观形态包括货物的外形、色泽、款式、味觉、透明度和包装等。表示品质的方法主要有实物样品表示和文字说明表示两种。



# 第一节 货物的品质



## (一) 用实物样品表示

### 1. 看货成交

是指买卖双方根据实际货物品质进行交易。

### 2. 凭样品买卖

是指以代表整批货物品质的样品作为交货依据 (Sale by Sample)。可以“凭买方样品买卖” (Sale by Buyer's Sample)，也可以“凭卖方样品买卖” (Sale by Seller's Sample)。

条款示例：quality is to be similar to the sample submitted by the seller on 13 May 2019 (品质与卖方2019年5月13日提供的样品相似)





# 第一节 货物的品质



## 二、表示货物品质的方法

### (二) 用文字说明表示

#### 1. 凭规格买卖

以能够反映货物品质的规格作为交货依据 (Sale by Specification)。

##### 条款示例

Plain Satin  
Silk , 100% silk, width 50/51  
inches, length 38/42 yards.  
(素锦缎, 100%丝绸, 幅宽50至  
51英寸之间, 幅长38至42码之间)

#### 2. 凭等级买卖

以货物品质等级作为交货品质依据而进行的买卖 (Sale by Grade)。

##### 条款示例

条款示例: Chinese Green Tea  
Special Chunmee Grade 1  
(中国绿茶特珍眉一级)



# 第一节 货物的品质



## 3. 凭标准买卖

以货物标准作为交货品质依据而进行的买卖，货物标准有国际标准、约定标准及国家标准。对于有些农副土特水产品（大路货）没有统一标准，则采用“良好平均品质”和“上好可销品质”表示。

### 条款示例

female mink overcoat, Chinese standard, body length 120x115cm.  
(母水貂皮大衣, 中国标准, 胸围身长 120x115厘米)

## 4. 凭商标或牌号买卖

用商标或牌号确定货物品质而进行的买卖 (Sale by Trade Mark or Brand Name), 品质稳定, 如茅台、五粮液。

### 条款示例

Maling Brand Worcestershire Sauce. (梅林牌辣酱油)





# 第一节 货物的品质



## 5. 凭说明书和图样买卖

Sale by Description and Illustration, 适用于技术复杂产品, 如机电设备, 通常使用图文说明书来介绍产品的构造、原材料、性能、使用方法等。

### 条款示例

Multi-shuttle Box Loom Model 1515A , Detail Specifications as per attached descriptions and illustrations. (1515A型多梭箱织机, 详细规格如所附文字说明与图样)

## 6. 凭产地名称买卖

用产地名称来表示其独特的品质、信誉而进行的买卖 (Sale by Name of Origin)。用于工艺独特的地方产品, 如“中国东北大米” (China Northeast Rice) 等。

### 条款示例

China Northeast Rice  
(中国东北大米)

# 第一节 货物的品质

## 三、品质条款

品质条款包括货物的名称和具体品质，  
要注意条款与实际品质的吻合度。



1. 条款明确、具体。过高、过低、过繁或过细均不适宜。

2. 描述合理。指标之间要一致，条款描述与实物样品相符。

3. 品质难以掌握的要订立机动条款。（后附）





# 第一节 货物的品质



## 三、品质条款



### ●品质机动幅度 (Quality Latitude)

- 是指对特定品质指标在一定幅度内可以机动，需要规定范围（番茄酱 28/30浓缩度），规定极限（活黄鳝 每条75克以上），规定上下差异（灰鸭毛含绒量18%，允许上下1%）。

### ●品质公差 (Quality Tolerance)

- 是指国际上公认的品质误差，但合同中要规定双方认可的公差范围。



## 第二节 货物的数量

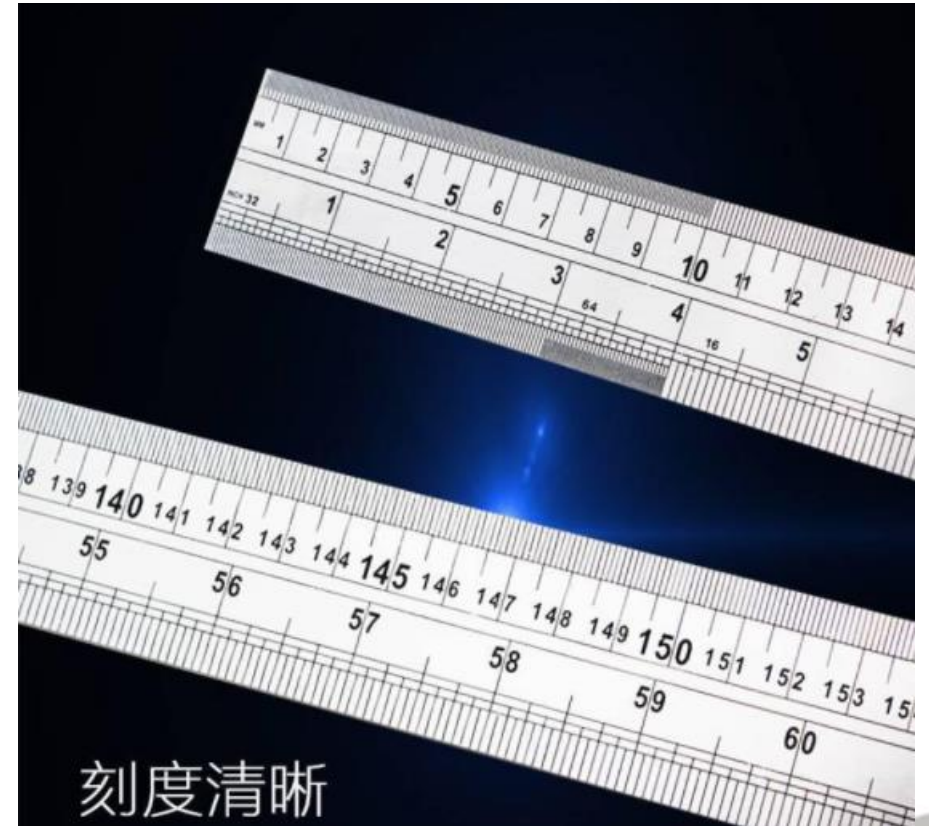


### 一、计量单位和计量方法

#### 1. 常用的度量衡制度

常用的度量衡制度有米制、英制、美制及国际单位制，我国法定计量单位是国际单位制。

米制（The Metric System）又称公制，它采用十进制，换算方便，使用较多。国际单位制（The International System of Units，简称SI），是在米制的基础上发展起来的。





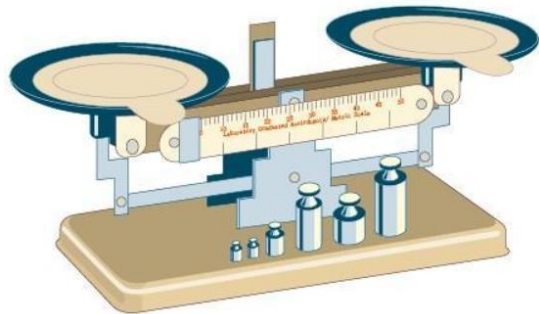
## 第二节 货物的数量



### 一、计量单位和计量方法

#### 2. 计量单位

重量单位（公吨metric ton, or m/t等），个数单位（袋bag等），长度单位（码yard, or yd.等），面积单位（平方英尺square foot, or ft<sup>2</sup>等），容积单位（加仑gallon, or gal.等），体积单位（立方米cubic metre, or m<sup>3</sup>等）。



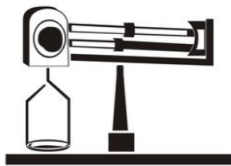


## 第二节 货物的数量



### 一、计量单位和计量方法

#### 3. 计重方法



- 指货物本身的重量加皮重 (Tare)，即货物连同包装的重量。

(1) 毛重  
(Gross Weight)

- 指毛重扣除包装 (皮重) 的重量，即货物的实际重量。

(2) 净重  
(Net Weight)

(4) 实物  
净重 (Net  
Net Weight)

- 指从法定重量中扣
- 除直接接触货物的包装物料后的重量。

(3) 法定  
重量  
(Legal  
Weight)

- 指纯货物重量加上直接接触货物的包装材料所得的重量。它是海关征收从量税时的依据。



## 第二节 货物的数量



### 二、数量条款

#### 1. 条款示例，合同的数量条款由交货数量和计量单位两部分构成

(1) 数量：3000箱 60000打 20打/箱 (quantity: 3000cartons 60000dozens 20doz/ctn)。

(2) 数量：20000公吨 卖方可溢短装5% (quantity: 20000metric tons, 5% more or less at seller's option)。

#### 2. 注意事项

(1) 溢短装条款：卖方交货数量的机动条款，即依照合同数量规定一个浮动（可多装或少装）比例，在这个比例范围内交货不算违约。例如：8000码，卖方交货时可增减3%。

(2) 约数：卖方交货数量的机动条款，是指在交易数量前面加上一个“约”（About, Approximate.）字，允许有不超过10%的增减幅度。



## 第三节 货物的包装



### 一、包装的含义

包装 (packing) 是货物的盛载物、保护物和宣传物，是货物及其运动过程中的有机组成部分。包装具有保护商品、携运商品、美化商品、宣传商品的作用。船方大副收据批注包装不良 (insufficient packing)，导致不清洁提单，影响安全收汇。





# 第三节 货物的包装



## 二、包装的分类

### 1. 运输包装

运输包装(shipping packing)又称大包装或外包装(outer packing), 是货物移动时必须使用的保护性运载包装。如: 箱、桶、袋、包、篓、罐、捆和集装袋、集装包、集装箱和托盘等。





# 第三节 货物的包装



## 二、包装的分类

### 2.销售包装

销售包装（sales packing）又称内包装(inner packing)，是进入零售市场直接与消费者见面的一种包装，如：挂式包装、堆叠式包装、便携式包装、易开包装、喷雾包装等。





## 第三节 货物的包装



### 三、包装选用要领

包装要科学、经济、牢固、美观、适销，降低成本、完好无损、吸引顾客。

1.包装选材及填充物要注意国外的规定。

2.包装方式要适用货物性质

3.刷制条形码

国际物品编码协会分配给我国的国别前缀号为690、691、692，693、694、695。



# 第三节 货物的包装



## 四、包装标志

### (一) 包装标志的含义

包装标志 (packing mark) 又称包装标识, 是为了方便货物运输、装卸、储存、识别、核查而在外包装上刷写的指示性记号, 主要包括运输标志、指示性、警告性标志及磅码产地标志等。





# 第三节 货物的包装



## 四、包装标志

### (二) 包装标志的种类

#### 1. 运输标志

运输标志 (shipping mark) 俗称唛头, 是刷印在外包装明显部位的收货人名称缩写、参考号码、目的地、件数号码的集合。唛头是唯一体现在装运单据上的包装标志。

例如: ABC.Co (收货人名称)

94LAO602 (合同号、信用证号、发票号码等)

NEW YORK (通常为港口和转运地点)

CTN/NOS.1—1500 (说明本件货物与整批货的关系)



# 第三节 货物的包装



## 四、包装标志

### 2.指示性标志

指示性标志(indicative mark) ，是根据货物的特性，在货物外包装上刷制的怕热、怕湿、怕震、怕倾斜等提示性的记号，通常用图形或文字表示。

## 包装储运图标志

 易碎物品	 禁用手钩	 向上	 怕晒	 怕辐射	 怕雨
易燃物品标志	禁用手钩标志	向上标志	怕晒标志	怕辐射标志	怕雨标志
 重心点	 禁止翻滚	 此面禁用手推车	 禁用叉车	 由此夹起	 此处不能卡夹
重心点标志	禁止翻滚标志	此面禁用手推车标志	禁用叉车标志	由此夹起标志	此处不能卡夹标志
 堆码重量极限	 堆码层数极限	 禁止堆码	 由此吊起	 温度极限	
允许堆码极限标志	堆码层数极限标志 (图中n表示层数)	禁止堆码标志	由此吊起标志	温度极限标志	



## 第三节 货物的包装



### 四、包装标志

#### 3.警告性标志

警告性标志 (warning mark), 即刷制爆炸品、易燃物品、腐蚀物品、氧化剂和放射物质等标记。





# 第三节 货物的包装



## 五、包装条款

包装出口合同的包装条款 (packing clauses) 主要包括包装材料、包装方式、包装件数、包装标志和包装费用的负担等内容。

### 1. 包装条款示例

(1) In cloth bales each containing 10Pcs. of 42yds (布包, 每包10匹, 每匹42码)。

(2) In wooden bale 410sheets/ream, 45 ream/bale (木夹板包装, 每令410张, 每包45令)。

(3) 36 sets packed in one export carton, each 420 cartons transported in one 20ft container (36套装一出口纸箱, 420箱装一个20英尺集装箱运送)。脚注: 1英尺=0.3048米

2. 中性包装 (neutral packing) 在货物和内外包装上均不注明生产国别的包装。中性包装有定牌中性和无牌中性之分。

①定牌: 卖方按照买方要求在其出售的货物或包装上使用买方指定的商标或牌名的做法。

②无牌: 买方要求卖方在其出口货物或包装上免除任何商标或牌名的做法。



## 本章小结：

货物的品名、品质、数量和包装是货物的完整构成要素，是国际货物买卖合同的主要交易条件，是合同对货物品质、数量和包装材料、方式、件数、标志及包装费用的具体约定，是出口方备货、申报商品检验检疫的依据。在约定具体品质和数量时，通常加订品质和数量机动幅度条款，防止争议的发生。货物品质是用一定方法表示出来的内在品质和外观形态的综合，如以实物样品表示和以文字说明表示。货物数量是指以国际通用或双方约定的表示货物的重量、个数、长度、面积、容积等的量。货物的包装是货物的盛载物、保护物与宣传物。



# 国际贸易实务

(第三版)

谢谢!

制作：张晓明 汪 荣

2022 年 1 月